

# REGULAMIN KONKURSU „NA NAJLEPSZY BIZNESPLAN”

## § 1 Cel Konkursu

1. W ramach realizacji zadania publicznego finansowanego ze środków Miasta Wodzisław Śląski w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym przedsiębiorczości pt. „Inkubator Przedsiębiorczości w Wodzisławiu Śląskim”, Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych zwany dalej „Organizatorem” ogłasza konkurs „Na najlepszy biznesplan”, zwany dalej „Konkursem”.
2. Celem Konkursu jest wybór najciekawszych pomysłów na prowadzenie działalności gospodarczej w mieście Wodzisław Śląski oraz promocja przedsiębiorczych postaw wśród mieszkańców Wodzisławia Śląskiego.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

## § 2 Informacje ogólne

Ilekroć w regulaminie mowa jest o:

- 1) **Regulaminie** - oznacza to niniejszy Regulamin dotyczący Konkursu na Najlepszy Biznesplan
- 2) **Konkursie** - oznacza to Konkurs na Najlepszy Biznesplan
- 3) **Wodzisławskim Inkubatorze Przedsiębiorczości, zwanym dalej WIP** - oznacza to miejsce, w którym realizowane jest zadanie publiczne finansowane ze środków Miasta Wodzisław Śląski w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym przedsiębiorczości pod nazwą „Inkubator Przedsiębiorczości w Wodzisławiu Śląskim”
- 4) **Organizatorze** - należy przez to rozumieć Miasto Wodzisław Śląski.
- 5) **Pracownika WIP – pracownika realizującym** zadanie publiczne finansowane ze środków Miasta Wodzisław Śląski w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym przedsiębiorczości pod nazwą „Inkubator Przedsiębiorczości w Wodzisławiu Śląskim”
- 6) **Modelu Canvas** - należy przez to rozumieć sumę zasobów i czynności, które firma organizuje i realizuje celem dostarczenia konkretnej wartości dla konkretnego klienta. Szablon podzielony na dziewięć, zależnych od siebie

elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe aktywności, kluczowe zasoby, wartość dodana, kanały dystrybucji, struktura kosztów, struktura przychodów, segmentacja klientów oraz relacje z klientami;

7) **Pitchowaniu** - należy przez to rozumieć prezentację swojego pomysłu;

8) **Uczestniku Programu** – podmiot, który skierował do Organizatora formularz zgłoszeniowy zgodnie z zasadami Konkursu ( § 3 Regulaminu).

9) **Jury** – osoby zaproszone przez Prezydenta Miasta Wodzisław Śląski do wyłonienia uczestników Programu na podstawie kryteriów oceny zawartych w niniejszym Regulaminie. Aktualny skład Jury podany jest na stronie internetowej miasta Wodzisław Śląski

10) **Zgodzie na przetwarzanie danych osobowych** - oznacza to zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

### §3

#### Warunki udziału w konkursie

1. Konkurs organizowany jest na terenie miasta Wodzisław Śląski i przeznaczony jest dla osób od 18 roku życia.

2. Do konkursu przystąpić mogą:

1) osoby fizyczne, zamieszkałe w Wodzisławiu Śląskim, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nie prowadzące działalności gospodarczej;

2) przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą w Wodzisławiu Śląskim w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, ze wskazaniem na mikro i małe przedsiębiorstwa, prowadzący działalność nie dłużej niż 5 lata od dnia ogłoszenia Konkursu, nie posiadający zaległości wobec organów podatkowych i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub te, które uzyskały przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;

3. Uczestnicy, o których mowa w ust. 1, mogą wziąć udział w Konkursie, jeśli spełnią następujące warunki:

1) zgłoszą w terminie do 08 października 2021 roku do godz. 23:59 swój udział w Konkursie poprzez wysyłkę na adres e-mail [wodzislaw@przedsiębiorcyzwyboru.pl](mailto:wodzislaw@przedsiębiorcyzwyboru.pl) formularz zgłoszeniowy wraz z Business Model Canvas oraz częścią finansową.

Wymienione dokumenty stanowią załączniki do Regulaminu Konkursu i są dostępne na stronie internetowej: [www.wodzislaw-slaski.pl](http://www.wodzislaw-slaski.pl) w zakładce Biznes.

- 2) oświadczają, że są autorami zgłoszonego do Konkursu pomysłu biznesowego i projektu modelu biznesowego i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich;
  - 3) wyrażają zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym biznesplanem w formie modelu biznesowego w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu
- .
4. Prace dostarczone Organizatorowi nie będą zwracane.
  5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu.

#### **§4.**

#### **Komisja Konkursowa**

1. Za prawidłowy przebieg Konkursu oraz ocenę formalną zgłoszeń będzie odpowiedzialna Komisja Konkursowa, zwaną dalej „Komisją”.
2. Komisja o której mowa w ust. 1 składać się będzie z minimum 5 osób: 2 wskazanych przez Organizatora i 3 osób wskazanych przez Miasto Wodzisław Śląski.
3. Komisja spośród składu wybierze Przewodniczącą Komisji, który będzie czuwał nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz podpisywał dokumenty konkursowe.
4. Komisja wszelkich czynności dokonywać będzie w składzie co najmniej 3 osobowym, w obecności Przewodniczącego, z zastrzeżeniem §6 ust. 1 i §11 ust. 1.

#### **§5.**

#### **Przebieg konkursu**

Konkurs rozpocznie się 15 sierpnia 2021 roku, a zakończy 10 listopada 2021 roku i będzie obejmował następujące etapy: 1) etap pierwszy – przyjmowanie zgłoszeń do udziału w Konkursie i indywidualne doradztwo od 15 sierpnia 2021 roku do 13 października 2021 roku.; 2) etap drugi – ocena formalna zgłoszonych biznesplanów w formie modeli biznesowych od 18 października 2021 roku do 22 października 2021 roku; 3) etap trzeci - wybór przez Komisję Konkursową najlepszych biznesplanów w formie modeli biznesowych od 25 października 2021 roku do 29 października 2021 roku i zakwalifikowanie ich do Wielkiego Finału Konkursu;

- 4) etap czwarty – od 02 listopada 2021 roku do 05 listopada 2021 – szkolenie z pitchowania oraz indywidualne doradztwo biznesowe dla finalistów konkursu.
- 5) etap piąty – Wielki Finał Konkursu na Najlepszy Biznesplan w formie modelu biznesowego, który odbędzie się w dniu 10 listopada 2021 roku.

## **§6**

1. Pierwszy etap Konkursu obejmuje przyjmowanie zgłoszeń do udziału w Konkursie.
2. W okresie trwania naboru wszystkie osoby, które zgłosiły się do udziału w Konkursie mają możliwość skorzystania z indywidualnego doradztwa biznesowego prowadzonego przez Organizatora, w ramach którego będą mieli możliwość dopracowania swoich pomysłów biznesowych z doradcami biznesowymi z Inkubatora Przedsiębiorczości w Wodzisławiu Śląskim i dokonania w swoich modelach biznesowych niezbędnych modyfikacji. Uczestnicy w ramach prowadzonego doradztwa poznają m.in. sposoby tworzenia modeli biznesowych oraz formy ich weryfikacji poprzez eksperymenty biznesowe. Uczestnikom zostanie udostępnione online szkolenie "Biznes Model Canvas".
3. Indywidualne doradztwo, o którym mowa w ust. 2 jest częścią fakultatywną dla uczestników Konkursu.

## **§7**

1. W drugim etapie Konkursu, złożone biznesplany będą podlegać ocenie formalnej, dokonanej przez co najmniej dwóch członków Komisji Konkursowej.
2. Lista uczestników, zakwalifikowanych do następnego etapu, zostanie ogłoszona na stronie internetowej: [www.wodzislaw-slaski.pl](http://www.wodzislaw-slaski.pl) w zakładce Biznes.

## **§8**

1. W trzecim etapie Komisja Konkursowa dokona wyboru finalistów - najlepszych biznesplanów, które zostaną zakwalifikowane do Wielkiego Finału Konkursu, który odbędzie w dniu 10 listopada 2021 roku w miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Lista finalistów, zakwalifikowanych do Wielkiego Finału Konkursu oraz informacja o miejscu Wielkiego Finału Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej: [www.wodzislaw-slaski.pl](http://www.wodzislaw-slaski.pl) w zakładce Biznes.

## **§9**

W czwartym etapie konkursu, finaliści przejdą przez obowiązkowe szkolenie z pitchowania (prezentowania pomysłów biznesowych) oraz będą mogli skorzystać z indywidualnego doradztwa biznesowego.

## **§10**

W piątym etapie konkursu, podczas Wielkiego Finału Konkursu finaliści zobligowani będą do prezentacji swojego pomysłu na biznes. Czas na prezentację wynosi 13 minut, w tym 5 minut na prezentację Finalisty oraz 8 minut na pytania Jury oraz publiczności.

### §11

1. Wszystkie informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej: [www.wodzislav-slaski.pl](http://www.wodzislav-slaski.pl) w zakładce Biznes.
2. Lista laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie [www.inkubatorwodzislav.pl](http://www.inkubatorwodzislav.pl) oraz w trakcie Wielkiego Finału Konkursu. Wybór finalistów i wybór laureata konkursu na najlepszy biznesplan w formie modelu biznesowego

### §12

1. Ocenę formalną formularzy przeprowadzi dwóch członków Komisji.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru maksymalnie 5 finalistów – autorów najlepszych biznesplanów, którzy zostaną zakwalifikowani do Wielkiego Finału Konkursu.
3. Wyboru Laureata dokona Komisja Konkursowa obradująca podczas Wielkiego Finału Konkursu po przeprowadzeniu etapu 5 Konkursu, o którym mowa w §10.
4. Członkowie Komisji w etapie I w ocenie i wyborze laureatów kierować się będą następującymi kryteriami ocenianymi punktowo w przedziale od 0-10 punktów:
  - a) Doświadczenie zawodowe (wykształcenie, wcześniej wykonywane prace, nabyte umiejętności, znajomość branży, powiązanie z planowaną działalnością): (0 - 5 pkt)
  - b) Opis pomysłu (szczegółowość opisu, rodzaj i forma działalności, elementy przewagi konkurencyjnej, planowane metody promocji): ( 0 - 5 pkt)
  - c) Opis eksperymentu biznesowego (stopień przetestowania pomysłu, kontakt z grupą docelową, obecność prototypu) : (0-5 pkt)
  - d) Planowana lokalizacja (stopień przemyślenia planowanej lokalizacji, dostosowanie do grupy docelowej i rodzaju biznesu, kryteria oceny lokalu przy wyborze): (0-5 pkt)

Biznes model Canvas:

- e) Propozycja wartości (dopasowanie usługi / produktu do potrzeb rynku, opis i identyfikacja potrzeb): (0-5 pkt)
- f) Segmenty klientów (ilość opisanych segmentów i ich szczegółowość, opis osoby): (0-5 pkt)
- g) Kanały (forma dotarcia do klienta, szczegółowość opisu argumentacja): (0-5 pkt)
- h) Relacje z klientami (sposób dbania o relacje z klientami, budowania wizerunku, oryginalność pomysłów): (0-5 pkt)
- i) Partnerzy (opis partnerów i współpracowników firmy, realność i przemyślenie postawionych założeń, spójność z kluczowymi działaniami i zasobami firmy) : (0-5 pkt)

- j) Kluczowe działania (stopień przemyślenia czynności wykonywanych w ramach prowadzenia firmy, szczegółowość opisu oraz ich realność): (0-5 pkt)
- k) Kluczowe zasoby (zasoby oraz sposób ich pozyskania, realność, know how): (0-5 pkt)
- l) Struktura kosztów (dostosowanie kosztów do planowanych aktywności, podział na koszty stałe i zmienne, uwzględnienie czynników ogólnych, adekwatność kwot) : (0-5 pkt)
- m) Struktura przychodów (przemyślenie struktury, stopień dostosowania proponowanych cen do cen rynkowych):(0-5 pkt)

Część finansowa (stopień dostosowania do cen rynkowych, szczegółowość wypełnienia, realność, stopień przemyślenia planu finansowego, spójność Biznes Model Canvas) (0-10 pkt)

Ocena ogólna (szczegółowość wypełnienia, spójność, kreatywność, innowacyjność pomysłu) (0-5 pkt)

Skala punktowa:

- 5 - zawiera wszystkie wymagane elementy, opis szczegółowy i poprawny
- 3-4 - braki w opisach, pominięcie niektórych wymaganych elementów, nieznaczne błędy merytoryczne / logiczne
- 1-2 istotne braki w opisie, brak szczegółowych informacji, błędy merytoryczne / logiczne,
- 0 - brak opisu / brak wartości merytorycznej, brak realności założeń

Część finansowa - oceniana na 10 pkt

5. Członkowie Komisji w etapie I w ocenie i wyborze laureatów kierować się będą następującymi kryteriami ocenianymi punktowo w przedziale od 0-10 punktów

Zgodność z tematem: (0-2 pkt)

Poziom merytoryczny: (0-2 pkt)

Posługiwanie się słownictwem właściwym dla tematu i zrozumiałym dla innych: (0-2 pkt)

Uporządkowany i logiczny układ prezentacji: (0-2 pkt)

Estetyka wykonania pracy: (0-2 pkt)

Oryginalna i pomysłowa forma prezentacji: (0-2 pkt)

Dbłość o zainteresowanie odbiorców: (0-2 pkt)

Wykorzystanie zaplanowanego czasu: (0-2 pkt)

Merytoryka odpowiedzi na pytania zadane podczas Gali: ( 0-2 pkt za każde pytanie)

Skala punktowa: 0 - 2 punktów, gdzie 0 - oznacza brak spełnionego kryterium, a 2 całkowite jego spełnienie.

6. Pula nagród rzeczowych i finansowych w konkursie na najlepszy biznesplan wynosi 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych )
7. Komisja konkursowa przyzna nagrodę Laureatowi oraz może przyznać dwa wyróżnienia.
8. Nagrody w Konkursie ufundowane są przez Prezydenta Miasta Wodzisław Śląski.
9. Informacja o nagrodach w Konkursie dostępna jest na stronie internetowej: [www.wodzislaw-slaski.pl](http://www.wodzislaw-slaski.pl) w zakładce Biznes. Nagrody będą opodatkowane 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym.

### **§13**

#### **Obowiązki finalistów i laureata konkursu**

1. Laureat Konkursu jest zobowiązany do przeznaczenia nagrody w całości na wdrożenie swojego pomysłu na biznes w taki sposób, w jaki przedstawił to w formularzu zgłoszeniowym.
2. W terminie do 31 grudnia 2021 r. Laureat jest zobowiązany do złożenia Prezydentowi Miasta Wodzisław Śląski sprawozdania, z którego będzie jasno wynikało na co zostały wydane środki pieniężne przekazane w formie nagrody.
3. Sprawozdanie powinno zawierać opis przeprowadzonych działań wraz z zestawieniem dokonanych wydatków, potwierdzeniem poniesionych wydatków na podstawie potwierdzonych za zgodność z oryginałem kserokopii faktur lub rachunków.
4. Laureat oraz finaliści Konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem w ramach:
  - 1) organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych w okresie 2 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu;
  - 2) organizacji spotkań poświęconych promocji przedsiębiorczych postaw wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
5. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na używanie nazw i znaków graficznych przedsiębiorstw oraz na wykorzystanie swojego wizerunku w ramach działań promocyjnych prowadzonych przez Organizatora dotyczących Konkursu na Najlepszy Najlepszy Biznesplan.

### **§14**

#### **Udostępnianie informacji**

Organizator nie udostępnia osobom trzecim informacji zawartych w dokumentach złożonych przez uczestnika do Konkursu, za wyjątkiem sytuacji zlecenia przez Organizatora zewnętrznej oceny eksperckiej zgłoszonego biznesplanu w formie modelu biznesowego.

## **§15**

### **Anulowanie Konkursu**

1. Organizator zastrzega prawo anulowania Konkursu w szczególności w przypadku:
  - a) wystąpienia przeszkód prawnych lub formalnych uniemożliwiających kontynuację Konkursu;
  - b) publikacji aktów prawnych lub wytycznych horyzontalnych, w wyniku których postanowienia Regulaminu w istotny sposób stoją w sprzeczności z postanowieniami w tych aktach;
  - c) stwierdzenia istotnego naruszenia przepisów prawa lub zasad Konkursu;
  - d) zaistnienia okoliczności, których Organizator nie mógł przewidzieć w terminie ogłoszenia Konkursu, a których wystąpienie uniemożliwia lub znacząco utrudnia dalszą kontynuację Konkursu.
2. W przypadku anulowania Konkursu Organizator przekaze do publicznej wiadomości informację o anulowaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny.

## **§ 16**

### **Zachowanie poufności**

1. Organizator, pracownik WIP oraz członkowie Jury są zobowiązani do zachowania poufności informacji pozyskanych w formularzu zgłoszeniowym w części I B (informacje poufne) .Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie składane przez wszystkie osoby, którym mogą zostać udostępnione opisywane informacje.
2. Postanowienia ust. 1 nie obejmują informacji, które:
  - a) w chwili ujawnienia przez podmiot były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach nie związanych z Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej,
  - b) po ujawnieniu przez podmiot zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej,
  - c) poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie podmiotu zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1 zobowiązane są do zachowania poufności, chyba że podmiot wyrazi pisemną zgodę na kopiowanie, powielanie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób), jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku informacje poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Konkursu.
4. Osoby, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem wykorzystania informacji poufnych, chyba że uchyli go zgoda udzielona przez podmiot.
5. Podmiot wyłoniony w Konkursie może przygotować skrócony opis informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym w części I B , który będzie mógł zostać

wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach oraz na stronie internetowej [www.wodzislaw-slaski.pl](http://www.wodzislaw-slaski.pl) w zakładce Biznes, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

## § 17

### Klauzula informacyjna RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator tj. Prezydent Miasta Wodzisław Śląski z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim 44-300, Bogumińska 4
2. Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Prezydenta Miasta Wodzisław Śląski jest Bartosz Borowski Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: e-mail: [iod@wodzislawslaski.pl](mailto:iod@wodzislawslaski.pl) tel. 32 4590572
3. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz promocji Konkursu i podmiotów wyłonionych w Konkursie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz przepisów prawa wynikających z realizacji ustawowych zadań komórki organizacyjnej Urzędu Miejskiego w Wodzisławiu Śląskim.
4. Odbiorcami danych osobowych o których mowa w ust. 1 będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych uczestników Konkursu w celu jego realizacji oraz promocji.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane będą zgodnie z terminami wskazanymi w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub innych przepisach prawa, regulujących czas przetwarzania danych, którym podlega Administrator Danych Osobowych.
6. „Polityka praw i wolności” obowiązująca w Urzędzie Miejskim w Wodzisławiu Śląskim zakłada prawo do dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody na przetwarzanie.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych, wyrażenie zgody na ich zbieranie, przetwarzanie i udostępnienie w celu realizacji oraz promocji Konkursu przez uczestników Konkursu jest warunkiem niezbędnym do udziału w „Konkursie na Najlepszy Biznesplan”, niepodanie danych w zakresie wymaganym przez Organizatora może skutkować odrzuceniem formularza zgłoszeniowego.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **§ 18**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.wodzislaw-slaski.pl](http://www.wodzislaw-slaski.pl) w zakładce Biznes.
2. Regulamin podlega podaniu do publicznej wiadomości przez publikację na stronie internetowej zgodnie z ust.1 oraz na stronach Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Obsługę administracyjną Programu zapewnia Organizator poprzez pracowników Wydziału Dialogu Promocji i Kultury wraz z pracownikiem WIP.

## **§ 19**

### **Wykaz załączników**

1. Załącznik nr 1 - Biznes Model Canvas
2. Załącznik nr 2 - Część finansowa
3. Załącznik nr 3 - Formularz zgłoszeniowy
4. Załącznik nr 4 - Karta oceny merytorycznej etapu pierwszego
5. Załącznik nr 5 - Karta oceny merytorycznej etapu drugiego
6. Załącznik nr 6 - Oświadczenie członka Jury